



2026 年（令和 8 年）10 月 22 日午後 2 時

府政記者会
河南記者クラブ 会員各位

商談成功のカギは事前準備にあり！

販路開拓のための商談会・実践セミナー

11 月 20 日（金曜日）環農水研 本部・環境と食農の技術センターにて開催

おおさか環農水研は、このたび、「ええもんありまっせ！大阪うまいもん展示商談会（※1）」をはじめとする各商談会に出展予定の農林水産業者および食品事業者、今後の商談会への出展を検討している事業者等を対象として、「商談成功のカギは事前準備にあり！販路開拓のための商談会・実践セミナー」を開催します。

商談会出展前に必要なことや心構えとは？事前準備万全で商談会に挑みましょう。この商談会・実践セミナーでは、効果的な PR 方法やポップ作成、商談話術を学べます。

1. 日時

2026 年 11 月 20 日（金曜日）午後 1 時 15 分から 4 時 15 分まで

2. 会場

（地独）大阪府立環境農林水産総合研究所 3 階大会議室（羽曳野市尺度 442）

3. 内容

【講師】株式会社スタッフワーク CEO 坂元 雄二 氏

【講義】商談会に出展する時の心構え、展示会場での効果的な PR 法とその準備等

【実習】商品紹介のポップ作成、模擬商談

質疑応答等

4. 定員

15 名程度（申込先着順）

5. 参加費

無料

6. 申込方法

HP から参加申込書をダウンロードの上、必要事項を記入して申込先に提出してください。

（HP アドレス）<https://www.knsk-osaka.jp/support/news/2026100800010/>

申込先 （地独）大阪府立環境農林水産総合研究所 食品グループ

担当者：田所、谷本

メールアドレス：sc-osaka☆knsk-osaka.jp

（メール送付の際は☆を@に変えて送付をお願いします。）

FAX：072-956-9790



7. 申込締切

2026 年 11 月 13 日（金曜日）

8. 注意事項

セミナーにて撮影した参加者が写った画像、映像を、当所 HP や SNS、テレビ、新聞等のマスメディアで公開することがあります。

配慮を希望する方は、お申込みの際にご相談ください。

9. 主催

大阪府環境農林水産部流通対策室

10. 運営

（地独） 大阪府立環境農林水産総合研究所

※1 「ええもんありまっせ！大阪うまいもん展示商談会」

大阪府が例年開催している、新規認証された大阪産(もん)名品や 6 次産業化商品等の PR 及び販路開拓を支援するための展示商談会です。