

参加費
無料

申込締切
1月20日

いまさら聞けない

浜の魅力の伝え方研修

SNSの活用による情報発信入門

「何を伝えればよいのか？」
「ターゲットは誰なのか？」
「自分たちの魅力とは？」

誰でも簡単にSNSで情報発信できる時代ですが、相手に響く伝え方には外せないポイントがあります。漁業者の皆さんだけが知っているはずの魅力をSNS等で発信し、集客増加・漁協PRに繋げましょう。SNSって何？という方にも基本からお話しします。ふるってお申し込みください！



日時

令和2年1月29日(水)
17:00～19:00

場所

大阪府漁業協同組合連合会
3階 大会議室

〔大阪府岸和田市地藏浜町11-1〕
〔駐車スペースあり〕

対象

漁業者・職員等で広報・PR実務に携わる方、
関心のある方（定員：50名程度）

講師

大阪府6次産業化プランナー
フラットフィールド株式会社 代表取締役
加藤 雅彦 氏

内容

- ターゲットの絞り方
- 自分たちの強み(USP)のを見つけ方
- 他府県漁協の情報発信による成功事例
- SNSの基礎知識について

申込

裏面の参加申込書に必要事項を記入の上、FAXでお申し込みください。



お問い合わせ

主催：大阪府（水産課・流通対策室）運営：（地独）大阪府立環境農林水産総合研究所

大阪府環境農林水産部水産課
企画・豊かな海づくり推進グループ

TEL.06-6210-9612(直通)

参加申込書

【FAX送付先】

06-6210-9611

大阪府水産課 企画・豊かな海づくり推進グループ 久保田・新瀬

【申込締切】

令和2年1月20日(月)まで

※ご記入いただいた内容は、主催者および運営者において管理し、参加受付の目的のみに使用いたします。

【1月29日(水)開催】 いまさら聞けない 浜の魅力の伝え方研修
(SNSの活用による情報発信入門) 参加申込書

漁業協同組合名	漁業協同組合 (送信者名:)
電話番号 (連絡先)	- -
申込希望者 (<input type="checkbox"/> は当てはまるものに <input checked="" type="checkbox"/>)	氏名 <input type="checkbox"/> 漁業者 <input type="checkbox"/> 漁連・漁協職員 <input type="checkbox"/> その他()
	氏名 <input type="checkbox"/> 漁業者 <input type="checkbox"/> 漁連・漁協職員 <input type="checkbox"/> その他()
	氏名 <input type="checkbox"/> 漁業者 <input type="checkbox"/> 漁連・漁協職員 <input type="checkbox"/> その他()
講師への質問 があれば ご記入ください。	
障がい等がある方で配慮が必要な方は事前にご相談ください。 ※配慮が必要な事項	